



1º CAMINHO · POSICIONAMENTO DIGITAL

CHECKLIST DE PRESENÇA PROFISSIONAL

Para o patologista clínico ser encontrado, reconhecido e procurado pelo público certo. Marque cada item conforme for concluindo.

1 O SEU POSICIONAMENTO

- ☐ Defini em uma frase quem eu ajudo e com o quê
- ☐ Escolhi um nicho dentro da patologia clínica
- ☐ Sei com quem falo: patologistas, clínicos, estudantes ou tutores

3 PRIMEIROS CONTEÚDOS

- ☐ Um post de apresentação: quem sou e como posso ajudar
- ☐ Três conteúdos educativos para o meu público
- ☐ Bastidores do laboratório ou da rotina
- ☐ Um caso comentado, sem identificar paciente, tutor ou clínica

5 O QUE EVITAR

- ☐ Não exponho dados de tutor, paciente ou clínica, nem laudos ou lâminas com etiqueta visível
- ☐ Não prometo resultado, não uso sensacionalismo e não exponho sofrimento animal
- ☐ Não critico nem ofendo colegas
- ☐ Li as regras de publicidade do Código de Ética e do meu CRMV

2 PERFIL PROFISSIONAL

- ☐ Foto profissional, com o rosto visível
- ☐ Nome com a área de atuação, para aparecer na busca
- ☐ Bio com o que faço, para quem, credencial e convite para contato
- ☐ Um link único: site, catálogo ou WhatsApp
- ☐ Destaques organizados: quem sou, serviços, conteúdos, contato

4 CONSTÂNCIA

- ☐ Defini uma frequência que consigo manter por três meses
- ☐ Separei um horário fixo na semana para produzir
- ☐ Guardo ideias de conteúdo num só lugar, ao longo da semana

6 SINAIS DE QUE ESTÁ FUNCIONANDO

- ☐ Colegas me procuram com dúvidas e casos
- ☐ Surgem convites para parcerias, aulas e palestras
- ☐ Chegam novos clientes para o laboratório ou para os meus serviços

Competência técnica, isoladamente, não garante reconhecimento. A presença digital é uma forma de construir credibilidade: mostrar com constância o que você sabe, para quem precisa saber.



INTERPRETAVET

Patologia clínica veterinária

EXEMPLOS PARA COMEÇAR HOJE

MODELO DE BIO

MODELO

[Sua área] · [cidade]
Ajudo [público] a [resultado]
[Credencial] · [laboratório ou projeto]
[Convite para contato com o link]

EXEMPLO FICTÍCIO

Patologia Clínica Veterinária · Campinas (SP)
Ajudo patologistas clínicos a laudarem exames
citopatológicos com segurança
Especialização em Patologia Clínica Veterinária
Dúvidas e parcerias pelo link abaixo

10 IDEIAS DE CONTEÚDO PARA O EXEMPLO ACIMA: CITOPATOLOGIA

1. **Amostra adequada?** Quando a lâmina não permite laudo e como registrar isso no laudo.
2. **Artefato ou achado?** Problemas de coleta e de coloração que confundem a leitura.
3. **Lâmina do dia:** um achado citológico comentado, com a etiqueta recortada.
4. **Crêterios de malignidade na prática:** como aplicar e quando eles não bastam.
5. **Parecidos, mas diferentes:** duas populações celulares que se confundem e o que as separa.
6. **A conclusão do laudo:** como expressar o grau de certeza e as limitações da amostra.
7. **Quando indicar histopatologia:** os casos em que a citologia não é suficiente.
8. **Armadilha comum:** um equívoco frequente de interpretação e como evitá-lo.
9. **Caso comentado:** do achado ao laudo, sem identificar paciente, tutor ou clínica.
10. **Artigo em 1 minuto:** um estudo recente de citopatologia veterinária, com a referência.

COMO MOSTRAR UM CASO SEM IDENTIFICAR

- ☐ Tirei nome do paciente, do tutor e da clínica
- ☐ Tirei datas exatas e número de protocolo
- ☐ Recortei etiquetas de lâminas e tubos
- ☐ Descrevo só o necessário (ex.: canino, 8 anos)
- ☐ Pedi autorização quando o caso pode ser reconhecido

ANTES DE DIVULGAR SERVIÇOS

- ☐ Li o capítulo sobre publicidade do Código de Ética do Médico Veterinário (Resolução CFMV nº 1.138/2016)
- ☐ Conferi as orientações do CRMV do meu estado
- ☐ Identifico-me com nome e registro profissional
- ☐ Uso dados e imagens com fonte e autorização